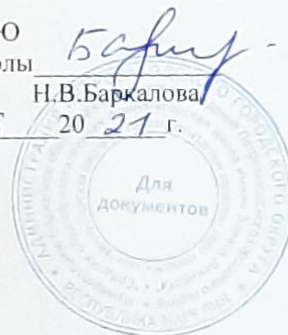


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПЕТРОЗАВОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФИННО-УГОРСКАЯ ШКОЛА ИМ. ЭЛИАСА
ЛЕННРОТА»

Принято на заседании
педагогического совета
Протокол № 7
От «11» 06 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор школы Баркалова
Н.В. Баркалова
«11» 06 20 21 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Основы журналистики. Школьный журналист»

уровень сложности: базовый
Возраст детей: 11-15 лет
(Срок реализации - 1 год)

Разработчик:
Петрова Мария Вадимовна
Преподаватель русского
языка и литературы

Петрозаводск
2021

I. Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики. Школьный журналист»

Воспитание творческого человека и гражданина, интегрированного в современное общество и нацеленного на совершенствование его, является важнейшей государственной задачей.

Предлагаемая программа направлена на решение социально-гуманитарных целей - развитие творческих, коммуникативных, аналитических способностей молодежи, формирование мировоззрения личности с активной гражданской позицией, расширение кругозора в области искусства и культуры мира в области СМИ. Программа охватывает широкий диапазон медиа образования и журналистской деятельности: академические дисциплины, литературное мастерство, современный дизайн различных СМИ Карелии, что позволяет развивать различные формы мышления личности (логическое и образное, абстрактное и ассоциативное), необходимые человеку в различных сферах деятельности, а особенно современному журналисту. На занятиях учащимся предлагается познакомиться с понятием медиаобразование и с основами журналистики, с понятием журналист, со средствами массовой информации Карелии и России, Финляндии, с принципами построения и написания журналистских текстов различных жанров, с приемами репортерского мастерства, с журналистской этикой и литературным редактированием. Это особенно важно для детей карел, вепсов, финнов, так как национальная журналистика, литература этих народов находятся в стадии становления.

Данная программа предлагает конкретные формы разнообразной практики, которые позволяют реализовать коррекционную и реабилитационную функции искусства и медиакультуры и способствуют сохранению и развитию духовно-психического здоровья. Юные журналисты пробуют себя в роли репортера, ответственного секретаря, корректора, редактора, знакомятся с навыками написания текстов, дизайна, компьютерного набора и макетирования, верстки, применяют знания иностранных языков (английский, финский).

Система занятий, основанная на изучении общих закономерностей развития мировых средств массовой информации, истории и формирования жанров, развитии русского языка, специфики профессии журналиста, позволяет учащимся не только освоить необходимый учебный материал, но и осознать себя и решить определенные психологические аспекты своего взаимодействия с собой и окружающим миром. Например, интерпретация медиатекстов, участие в пресс-клубах и конференциях, написание работ на социально значимые темы и публикация их в СМИ позволяют осознать себя как личность, гражданина своей страны, ответственного за будущее.

Актуальность. Новизна. Целесообразность.

Предлагаемая программа направлена на решение вызовов нашего времени, воспитания молодежи в сфере ориентации в области СМИ и информационных технологий, формирования прогрессивного мировоззрения, а также на

самореализацию личности и позицию гражданина. Наступивший XXI век уже в конце прошлого столетия стал называться «эпохой информации», т.к., по мнению прогрессивных людей и ЮНЕСКО, «уже в XX веке роль информации непрерывно возрастала и приобретала важнейшее значение в развитии общества, в прогрессе экономики, науки, техники и культуры. Однако XXI век называют не просто «эпохой информации», а, более того - «веком глобального информационного общества». В таком обществе образование, знания, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия человеческой личности». Молодому человеку необходимы навыки восприятия информации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов, реализовывать себя в сфере СМИ и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками России и зарубежных стран и ориентироваться в них. Программа особенно актуальна в приграничном и многонациональном регионе, каким является наша Республика Карелия.

Цели и задачи программы.

Цели:

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, его интеграции в мировую информационную систему;
- развитие индивидуальности, коммуникативных способностей, личной литературной и визуальной одаренности, мотивации к познанию и творчеству в сфере СМИ и культуры;
- медиаобразование и изменение формирования мировоззрения личности, ее культуры через новую образовательную систему.

Задачи:

Образовательные:

- содействовать выбору индивидуального образовательного маршрута ребенка в сфере информационных технологий, журналистского и литературного творчества, в том числе арт-журналистики и PR;
- обеспечить комфортную образовательную среду и креативную атмосферу в коллективе для полноценного и всестороннего раскрытия творческого потенциала ребенка, включая работу над художественно-публицистическими жанрами, для укрепления психического развития личности ребенка;
- сформировать у обучающихся адекватную современному уровню знаний и уровню образовательной программы картину мира;
- познакомить с жанрами СМИ.

Воспитательные:

- способствовать формированию человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества;
- обеспечить нравственное воспитание личности, профилактику асоциального поведения в молодежной среде;

- обеспечить эмоциональное благополучие ребенка; коллектива, укрепление психического здоровья детей;
- создать эффективное взаимодействие педагога дополнительного образования с семьей;

Развивающие:

- создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной журналистики и культур;
- интегрировать личность в национальную и мировую культуру и СМИ;
- способствовать медиаобразованию и изменению формирования мировоззрения личности, ее культуры через новую образовательную систему.

Возраст детей, участвующих в реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Для участия в программе принимаются обучающиеся в возрасте от 11 до 15 лет (5-8 классы), имеющие склонность к журналистике и литературному творчеству, желающие научиться грамотно и выразительно писать, просто и ясно излагать свои мысли.

Срок реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Обучение ведется по 1-годовой программе с использованием интенсивных методик, проводится диагностика и развитие индивидуальных способностей.

Обучение детей, которые дополнительно посещают занятия на других факультативах школы, ведется с учетом их интересов.

Формы и режим занятий.

Занятия проводятся 2 раза в неделю (в том числе работа над редактированием и версткой материалов) в дневное время в форме теоретических и практических занятий, а также организуются экскурсии в СМИ.

Ожидаемые результаты.

Воспитание творческой, развитой, грамотной личности, свободно ориентирующейся в современном мире и медиапространстве России и Европы, умеющей реализовывать себя в любой сфере журналистики.

Профессия журналист по праву считается творческой, и у выпускников есть реальная возможность воплотить в жизнь самые смелые мечты, проекты и фантазии или рассказать о них на страницах печати, на радио и телевидении.

Журналистика - это не просто профессия, это призвание, это особое мировоззрение и особый склад ума, умение быть равнодушным, видеть самое важное и облекать свои мысли в точные и понятные слова. Уметь понимать и убеждать. И это выпускникам программы обязательно пригодится в жизни.

Способы проверки:

- написанные на занятиях материалы
- статьи, опубликованные в школьной прессе или в СМИ, размещенные в сети Интернет;
- мониторинг, анкетирование, презентации;
- участие в конкурсах, ТВ и радиопрограммах;
-

Учебно-тематический план и содержание дополнительной общеобразовательной образовательной программы «Основы журналистики. Школьный журналист»:

«Основы журналистики . Школьный журналист»» (70 часов)

Цель курса - познакомить с понятием «журналист» и «журналистика», с качествами, необходимыми современному журналисту, профессиональными навыками универсальной журналистики, с особенностями работы журналиста печатных СМИ, радио и телевидения, определить стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики.

Курс рассчитан на 70 часов во время 1 года обучения.

Примерный тематический план:

Название темы	Теория	Практика	Количество часов
Раздел 1.			
О ЧЁМ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ЖУРНАЛИСТ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ НЕНУЖНЫХ ПРОБЛЕМ			
Микромир редакции	2	-	2
Защита данных и изображения.	2	-	2
Официальные лица. Права и обязанности журналистов.	1	1	2
ПРОФЕССИЯ – РЕПОРТЁР			
Источники информации – человек, документы, архива, интернет, объявления, реклама. Материалы, присылаемые из организаций и фирм, факсимильные сообщения, письма. Как составлять собственный архив.	2	-	2
Как находить нужную информацию. Работа с интернет-ресурсами.	-	2	2
Источники информации – человек, документы, архива, интернет, объявления, реклама. Материалы, присылаемые из организаций и фирм, факсимильные сообщения, письма. Как составлять собственный архив.	-	2	2
Раздел 2.			
ИНФОРМАЦИЯ			
Чем является информация. Типы информации.	2	-	2
Что такое лид? Способы написания лидов.	1	1	2

ИНТЕРВЬЮ			
Подготовка к интервью – сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить. Составление списка вопросов.	-	2	2
РЕПОРТАЖ			
Тема для репортажа – актуальное событие, заметка, интересные люди, по следам исторического события, собственное участие.	1	2	3
Техника работы.	1	-	1
Техника письма.	2	-	2
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ			
Группирование данных тематический центр, формулировка вспомогательных тезисов в четкой последовательности.	-	2	2
Заглавие в тексте.	-	2	2
Графическое оформление текста.	1	1	2
ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ – КОММЕНТАРИЙ, РЕЦЕНЗИЯ, ФЕЛЬЕТОН, ЭССЕ			
Комментарий: презентация единого факта.	2	-	2
Структура рецензии. Критика и рецензия.	-	2	2
Фельетон.	1	1	2
Эссе.	1	1	2
Раздел 3.			
НЕТ ГАЗЕТЫ БЕЗ ЧИТАТЕЛЕЙ			
Кем является Читатель	2	-	2
ПЕЧАТНАЯ ФОТОГРАФИЯ			
Фотоинвентарь и его использование.	2	-	2
Снимок – символ.	1	1	2
Фоторепортаж.	1	1	1
Авторские и смежные права.	2	-	2
КТО И ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ В РЕДАКЦИИ			
Редакция.	2	-	2
ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ В РЕДАКЦИИ			
Как планировать номер.	2	-	2
Правка и редактирование текстов.	-	2	2
LAYOUT, ИЛИ ПРОЕКТ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ			
Типы газет.	2	-	2
РЕКЛАМА В ПЕЧАТИ			
Типы газет.	-	2	2
Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать.	1	1	2
Спонсоринг, бартерная договоренность.	2	-	2
Язык рекламных текстов.	1	1	2
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИО-ЖУРНАЛИСТИКА			

Основы построения видеоматериала. Знакомство с карельской программой для детей «Сорока»	2	-	2
Видеосъемка. Монтаж Озвучка.	-	2	2
РЕЗЮМЕ КУРСА			
Как основать свою газету.	2	-	2
Резервное занятие	1	1	2
Итого:	35	35	70

Формы практики: интерактивные игры, экскурсии в редакции газет, радио, телевидения, участие в верстке газеты «Новости ФУШ», деловые игры.

Всего часов **70 часов**. Самостоятельная работа **35 часов**.

Содержание курса:

Раздел 1. Введение. Стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики. Понятие «журналист». Роль журналистов в современном мире. Ограничения в журналистике.

Ценность новостей. Новости. Свежая и необычная, ранее неизвестная информация. Общественный интерес. Сюжет. Тема. Событие. Источник. Осведомленность. Время. Читатели. Контекст. Шкала ценности новостей. Новости против очерков. Редактирование новостей.

Как стать хорошим репортером. Основное оборудование и навыки. Записные книжки. Стенография. Диктофон. Адресная книга. Фотоаппарат. Компьютерная грамотность. Иностранные языки. Сроки и объем. Принципы. Цитаты и имена. Журналистская хватка. Страсть к точности. Не стройте предположений. Задавайте вопросы. Сомневайтесь в источниках. Забудьте о своих предубеждениях. Осознайте себя частью процесса. Помните о читателях. Воля к победе. Чувство срочности. Индивидуальность стиля. Характер репортера.

Искусство задавать вопросы. Подготовка к интервью. Цель. Информация до интервью. Простые вопросы - Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему? Уточняйте имена и должности. Контакты. Лучше перебор информации, чем ее недобор. Задавайте специальные вопросы и уточняйте непонятное, чтобы получить информацию, а не мнения и впечатления. Старайтесь не задавать вопросы-штампы. Слушайте собеседника. Не давайте обещаний по поводу будущей статьи. Психология интервьюирования. Пресс-конференции.

Работа с источниками. Виды источников. Устные и письменные. Контакты. Официальная информация. Организации. Вузы и школы. Качественные СМИ и желтая пресса. Специализированные издания. Объявления. Встречи с людьми. Справочная литература. Другие СМИ. Репортажи на специальную тему. Журналистское расследование. Умения и навыки.

Новая этика. Объективность. Достоверность. Принципиальность. Честность. Точные цитаты.

Как писать для газеты. Собственный стиль. Планирование. Ясность. Простота. Живой язык. Честность. Точность. Адекватность. Темп. Юмор. Эффективность. Перечитывание и переписывание. Радости писательства и творчества.

Первый абзац или ЛИД. Цель лида. Задачи лида. Виды и классификация лидов. Подача информационных сообщений.

Композиция и описания. Принципы построения материала. Ссылки на источник. Описания. Особенности описаний.

Соблазны комментария. Комментарий в информационных сообщениях. Косвенная речь. Анализ. Передовицы. Рецензии.

Редактирование новостей. Аудитория СМИ. Принципы редактирования новостей. Акции и кампании. Внештатные корреспонденты.

Постоянные рубрики. Задачи. Разнообразие тем. Классификация рубрик. Объем. Форма. Размещение на полосе. Стиль. Виды рубрик.

Как создавать газеты. Идеи. Концепция. Оригинальное и свежее содержание. Образ газеты. Формат. Форма. Объем. Виды первых страниц. Текст. Афиша. Плакат. План газеты. Структура. Макет. Дизайн. Каркас и литеры текста. Заголовок и их шрифт. Вид заголовков. Фурнитура. «Воздух». Содержание важнее формы. Цвет. Специальные выпуски. Экскурсия в редакцию газеты. Процесс создания газеты.

Верстка газеты. Метод подачи статей и иллюстрированного материала в рамках дизайна газеты или журнала. Принципы верстки.

Технология и будущее. Новые технологии сбора информации. Инновации в журналистских и печатных технологиях. Грамотность и образованность.

Качество прессы. Приоритет телевидения газетам. Электронные газеты.

Раздел 2.

Особенности работы тележурналиста. Работа в кадре. Сценарий. Текст.

Экскурсия в редакцию ТВ-ГТРК «Карелия». Структура телевизионной станции и студий. Цикл создания программ. Знакомство с работой в студии. Создание новостных программ, алгоритм написания сценария ТВ-передачи.

Особенности работы радиожурналиста.

Журналист-международник. Знания культуры страны, менталитета, традиций, иностранных языков, форм подачи материалов.

Раздел 3.

Законы о СМИ. Декларация прав журналистов.

Журналистская этика. Большое жюри. Встреча с журналистами.

Свобода слова и свобода печати. Самоцензура. Факты и сенсации.

Качественная пресса и таблоиды. «Экскурсия в историю СМИ Карелии».

Экскурсия в Национальный архив.

Итоговое занятие. Деловая игра.

Техническое оснащение занятий:

Обучающиеся используют диктофоны, фотоаппараты, мобильные телефоны, компьютеры, электронную почту, Интернет.

Список рекомендуемой литературы:

1. Дэвид РЭНДАЛЛ «Универсальный журналист». Стандарты и профессиональные секреты универсальной журналистики. Теория и практика СМИ. С.-Петербург.1998 г.
2. В.В. Ворошилов. Журналистика. Учебник. С.-Петербург.2002 г
3. В.В. Ворошилов «История журналистики зарубежных стран», Учебник. С.-Петербург.2002
4. Д.Э.Розенталь «Справочник по правописанию и литературной правке». Москва. 2001 г.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. Правила и парадоксы. С.Петербург.2002.
6. История печати. Антология. Москва.2001.т.1
7. История печати. Антология. Москва.2001.т.2
8. Т.Засорина, Н.Федосова. Профессия-журналист. Ростов-на Дону.1999 г.
9. Агентство журналистских расследований А.Константинова. Журналистское расследование. 2001г.
10. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург.2000 г.
11. К.М.Накорякова. Литературное редактирование материалов массовой информации. Издательство Московского университета.1994 г.
12. Газеты и журналы России, Европы, США, Канады, Китая
13. Сайты в сети Интернет.